

## SUSTAINABLE INNOVATIONS Y CTA PARTICIPAN EN EL PROYECTO BIOSWITCH PARA AYUDAR A LAS MARCAS A TOMAR UN ENFOQUE *BIO*

- **SUSTAINABLE INNOVATIONS Y CTA SON LOS SOCIOS ESPAÑOLES DE ESTA INICIATIVA EUROPEA QUE PREVÉ CONCIENCIAR Y AYUDAR A LOS PROPIETARIOS DE MARCAS A CONVERTIR SUS PRODUCTOS EN BIENES DE BASE BIOLÓGICA PARA POTENCIAR LA BIOECONOMÍA EUROPEA.**
- **EL PROYECTO SE CENTRARÁ EN CUATRO CADENAS DE VALOR: AGRICULTURA, QUÍMICA, SILVICULTURA Y ALIMENTACIÓN; Y CUATRO REGIONES SERVIRÁN COMO MODELO: ANDALUCÍA (ESPAÑA), DINAMARCA, FINLANDIA Y FLANDES (BÉLGICA).**

*Madrid, 10 de junio de 2020* - El proyecto europeo BIOSWITCH ha comenzado oficialmente tras celebrar de forma telemática su reunión de lanzamiento ayer, 9 de junio. SUSTAINABLE INNOVATIONS y Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) son los socios españoles de esta iniciativa, que cuenta con otros seis socios europeos, un presupuesto de un millón de euros y una duración de 24 meses para ayudar a los propietarios de marcas a transformar sus productos en bienes *bio*, es decir, de base biológica.

En concreto, BIOSWITCH se centrará en cuatro cadenas de valor: agricultura, química, silvicultura y alimentación. Andalucía servirá como región modelo de demostración con la participación del Grupo La Caña, debido al gran potencial de esta Comunidad Autónoma para desarrollar la bioeconomía, por la importancia del sector agrícola. Otras regiones modelo europeas son Dinamarca, Finlandia y Flandes (Bélgica).

BIOSWITCH brindará apoyo a los propietarios de marcas mediante la organización de eventos y acciones de comunicación para animarles a dar un enfoque *bio* a sus productos. Además, el proyecto desarrollará una herramienta que permitirá hacer una autoevaluación del nivel de madurez *bio* que tiene cada entidad, y les asistirá en la transición, acompañando y asesorando a las marcas durante todo el proceso.

Las principales responsabilidades de SUSTAINABLE INNOVATIONS en este proyecto son definir e implementar la estrategia de comunicación (desarrollo de la imagen corporativa, sitio web, estrategia de redes sociales, etc.), coordinar la difusión de BIOSWITCH, elaborar materiales de formación y capacitación, así como llevar a cabo la evaluación del mercado y los planes de explotación de la herramienta que se desarrollará.

«Estamos encantados de participar en BIOSWITCH, proyecto que nos permitirá seguir desarrollando nuestros servicios de apoyo a las empresas para que sean más sostenibles», destaca Jesús Serrano, director general adjunto de SUSTAINABLE INNOVATIONS. «BIOSWITCH se suma a otras iniciativas relacionadas con la bioeconomía en las que hemos participado junto a CTA, como ICT-BIOCHAIN, UrBIOfuture y MPOWERBIO, gracias a las que nos hemos posicionado como una de las consultoras europeas más destacadas a la hora de fomentar la sostenibilidad en empresas y productos».

Por su parte, CTA coordina el paquete de trabajo dirigido a replicar los resultados del proyecto en Europa. Entre las actividades principales se encuentran la organización de talleres regionales para fomentar la transferencia de conocimiento y la creación de un programa de capacitación dirigido a clústeres, agentes de la innovación y administración pública.

«Este proyecto nos va a permitir seguir apostando por el despliegue de la bioeconomía andaluza y afianzarnos como actor clave en el mapa de la bioeconomía europea, elaborado por la Comisión Europea y en el que CTA ha sido recientemente incluido», afirma Gloria de la Viña, responsable técnico de Biotecnología de CTA.

### **Un sector clave para el desarrollo**

La bioeconomía es un sector de máxima importancia, dado que genera unos beneficios de 2,3 billones de euros y representa el 8,2% de la fuerza laboral europea. BIOSWITCH se centra en los propietarios de marcas al considerarles una pieza clave para el desarrollo de la bioeconomía. Son ellos quienes, al decidir utilizar productos de base biológica, ayudan a estimular las cadenas de valor y aceleran el mercado de los bio-productos. Sin embargo, los propietarios de marcas son a menudo reacios a invertir en adoptar un enfoque más *bio* debido a los numerosos riesgos e incertidumbres que perciben, así como a la falta de apoyo adecuado de los ecosistemas de innovación. BIOSWITCH ayudará a mitigar los riesgos percibidos por los propietarios de marcas y les brindará apoyo en ese cambio de enfoque.

### **Sobre BIOSWITCH**

BIOSWITCH es un proyecto cofinanciado por la iniciativa conjunta público-privada Bio-Based Industries Joint Undertaking (BBI JU) en el marco del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea (UE) bajo el acuerdo de subvención No. 887727.

El proyecto está coordinado por Clic Innovation (Finlandia) y siete socios más forman el consorcio: Flanders' FOOD (Bélgica), Food & Bio Cluster Denmark (Dinamarca), Corporación Tecnológica de Andalucía (España), Sustainable Innovations (España), Biomass Technology Group (Holanda), Institute Of Technology Tralee (Irlanda) y VTT (Finlandia).

### **Sobre SUSTAINABLE INNOVATIONS**

SUSTAINABLE INNOVATIONS es una consultora española que brinda servicios innovadores a una amplia gama de sectores en toda Europa: industria bio, energías renovables, o materiales avanzados, entre otros. Las competencias que ofrece SUSTAINABLE INNOVATIONS se estructuran en tres pilares principales que sirven de puente entre la concepción de ideas innovadoras y el mercado: gestión de la innovación, comercialización de ideas innovadoras y entrenamiento en capacidades. Nuestro principal valor es el equipo de ingenieros, ambientalistas, expertos en comunicación y estrategias de negocios altamente cualificados que trabajan con nosotros.

### **Sobre CTA**

CTA es una fundación privada con más de 160 empresas miembros y casi 15 años de experiencia, dedicada al fomento de la I+D+i regional y la transferencia de tecnología. CTA ayuda a las empresas a planificar una estrategia de innovación, desde la identificación de sus necesidades de I+D+i a la formulación de los proyectos para resolverlas o la búsqueda de socios y la financiación necesaria para llevarlos a cabo. Además, ha desplegado una serie de servicios para ayudar a empresas, universidades, centros tecnológicos, Administración y otras entidades a transformar en riqueza y negocio los resultados conseguidos.