



CARTA DE SERVICIOS

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Este documento presenta una descripción de los servicios comerciales del Departamento de Comunicación de Sustainable Innovations, en la que se detallan soluciones integrales para potenciar el alcance, la audiencia y el impacto del proyecto.

www.sustainableinnovations.eu

1. SUSTAINABLE INNOVATIONS

SOBRE NOSOTROS

Sustainable Innovations es una consultora española que ofrece servicios innovadores a una amplia gama de sectores en toda Europa: industria bio, energía, materiales avanzados, economía circular, industria 5.0 entre otros. Las competencias fundamentales que ofrece Sustainable Innovations se estructuran en dos pilares principales que sirven para salvar la distancia entre las ideas y el mercado. Por un lado, el área de gestión de I+D ofrece experiencia en captación de identificación de fondos públicos, redacción de propuestas, integración de proyectos y servicios de asesoramiento. Por otro lado, estamos involucrados en la ejecución de proyectos europeos, donde ofrecemos servicios tanto en explotación y planes de negocio como en comunicación y divulgación. Adicionalmente, también ofrecemos apoyo en tareas de administración de proyecto y gestión financiera. Nuestro principal valor es el equipo de ingenieros, ambientalistas, expertos en comunicación y estrategias de negocios altamente cualificados, multiculturales y multidisciplinares que trabaja con nosotros.

NUESTRA EMPRESA

Sustainable Innovations, fundada en la pasada década, inició su andadura con la misión de catalizar la adopción de innovaciones en fase temprana de centros de investigación, empresas emergentes y universidades. Desde 2018, hemos contribuido activamente a proyectos europeos, centrándonos en sectores vitales para el progreso sostenible, como la economía circular, las industrias de base biológica, la fabricación y el almacenamiento de energía.



SUSTAINABLE INNOVATIONS EN CIFRAS

Estos son algunos de los hitos más recientes alcanzados por nuestra consultoría en el último año: un reflejo de nuestra dedicación continua para ofrecer resultados excepcionales y avances pioneros en nuestro campo.



Sustainable Innovations

Calle Silva 2, Piso 2, Oficina 3, 28013, Madrid
(+34) 910 06 34 20

communication@sustainableinnovations.eu // www.sustainableinnovations.eu

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN

Sustainable Innovations cuenta con una amplia experiencia como líder en proyectos europeos, gestionando las tareas de comunicación y divulgación. Durante más de cinco años, nuestra consultoría ha elaborado una amplia variedad de Planes de Comunicación y Divulgación integrales, que sirven como modelo para llegar eficazmente a los públicos objetivos, articular mensajes clave y seleccionar los canales de comunicación más adecuados. Desde comunicados de prensa hasta contenido para páginas web, vídeos, *newsletters* y gestión de redes sociales, nuestra amplia gama de servicios garantiza que los hallazgos del proyecto se difundan ampliamente, maximizando su impacto y fomentando la participación dentro de la comunidad en general.

Nuestra experiencia se extiende más allá de la mera creación de contenidos, abarcando el desarrollo de diversos materiales de comunicación esenciales para una proyección impactante. Desde llamativos *roll-ups* y folletos informativos hasta cautivadoras presentaciones de proyectos, hojas informativas, carteles y elementos de marca como logotipos, nos aseguramos de que cada material de comunicación se alinee con los objetivos del proyecto y llegue al público previsto. Manteniendo un enfoque preciso en los detalles y la creatividad, nos aseguramos de que cada pieza de comunicación destaque, dejando una impresión duradera y transmitiendo eficazmente el mensaje del proyecto.

Además, Sustainable Innovations utiliza herramientas modernas para involucrar a las partes interesadas a través de seminarios web interactivos, facilitando un diálogo significativo y el intercambio de conocimientos. Estas sesiones virtuales sirven como plataformas para debates en profundidad, permitiendo a las partes interesadas profundizar en los hallazgos del proyecto, compartir conocimientos y fomentar la colaboración.

Al combinar métodos de comunicación tradicionales con enfoques digitales innovadores, garantizamos que nuestros proyectos no solo se comuniquen de manera efectiva, sino que también sean adoptados activamente por sus públicos objetivos, impulsando el cambio significativo y la sostenibilidad.



Imagen 1: 1Logotipos de proyectos europeos de Sustainable Innovations

Se pueden encontrar ejemplos específicos de toda la información presentada en las diferentes páginas web de los proyectos de la UE en los que hemos liderado los paquetes de trabajo completos de comunicación y divulgación: [ALFAFUELS](#), [ALIGNED](#), [AMIGDALA](#), [BEAMING](#), [BIOBEC](#), [CATCO2NVERS](#), [DEFACTO](#), [GIGAGREEN](#), [HP4ALL](#), [NEXTCELL](#), [PERFORM](#), [PLASTBCLEANED](#), [RECYCALYSE](#), [SO WHAT](#), [STOPP](#), [SUPER-HEERO](#), [TEMPEST](#) y [UPLIFT](#).

2. TAREAS DE COMUNICACIÓN

En la siguiente tabla se resumen, a título indicativo, las tareas para un proyecto europeo estándar. Estas tareas abarcan diversas actividades de comunicación y divulgación, esenciales para promocionar eficazmente los resultados del proyecto, involucrar a las partes interesadas y maximizar el impacto. Si necesita un presupuesto personalizado o más información, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

| TAREA | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| Comunicados de prensa | Redacción e identificación de medios (al menos 100) para comunicados de prensa, a fin de anunciar actualizaciones del proyecto y acontecimientos relevantes. |
| Sitio web | Diseño y desarrollo de una página web para compartir información, actualizaciones y recursos del proyecto. Alojamiento y gestión del dominio para una duración de proyecto de 4 años + dos años adicionales, según delegación de autoridad. |
| Vídeo | Producción de vídeos promocionales o informativos para destacar los logros y las actividades del proyecto. |
| Newsletter | Creación y distribución de <i>newsletters</i> periódicas, con novedades del proyecto, noticias y anuncios. |
| Gestión de redes sociales | Administrar cuentas de redes sociales relacionadas con el proyecto para interactuar con las partes interesadas y compartir las novedades del proyecto. |
| Materiales de comunicación | Diseño y producción de diversos materiales de comunicación como <i>roll-ups</i> , folletos, hojas informativas, guías de marca, presentaciones de proyectos, carteles y plantillas en Word y PowerPoint. |
| Seminarios web | Organización y realización de seminarios web para facilitar las conversaciones, el intercambio de conocimientos y la participación de las partes interesadas. |
| Planes de comunicación y divulgación | Desarrollo de planes integrales que describen públicos objetivos, mensajes clave y canales de comunicación. |

Si hay tareas que no figuren en la tabla, agradeceremos la oportunidad de discutir las más a fondo durante una llamada de consulta particular. Nuestro equipo está comprometido con la satisfacción de sus necesidades específicas y adaptamos nuestros servicios para responder a cualquier necesidad adicional que pueda surgir. Valoramos la comunicación abierta y trabajamos para ofrecer soluciones flexibles que se ajusten a los objetivos de su proyecto. No dude en contactar con nosotros para descubrir cómo podemos servir mejor a sus objetivos de comunicación.

3. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y HOJA DE RUTA

La siguiente hoja de ruta define el marco estratégico y los pasos prácticos para implementar eficazmente nuestras soluciones de comunicación. En este plan de implementación, describimos una hoja de ruta detallada, guiándole a través de las fases secuenciales esenciales para el éxito del proyecto:



Figura 1: 1Plan de implementación y hoja de ruta.

La hoja de ruta descrita abarca un enfoque estructurado para guiar la implementación de sus estrategias de comunicación sin contratiempos. Comenzando por el análisis exhaustivo de las convocatorias y siguiendo por el desarrollo de ideas conceptuales y la estructuración de tareas, cada fase está diseñada meticulosamente para garantizar la claridad y la eficacia. Además, la inclusión de procesos de validación y aprobación subraya nuestro compromiso de ofrecer resultados de alta calidad que lleguen a las partes interesadas y favorezcan unos resultados impactantes. En última instancia, la culminación de esta hoja de ruta conduce a la obtención de unos resultados finales que representan la culminación de nuestro esfuerzo y dedicación colectivos. Al adherirnos a este marco estratégico, no solo garantizamos la ejecución eficaz de las iniciativas de comunicación, sino que también allanamos el camino para una participación sostenida y para el impacto significativo de su proyecto.



Sustainable
INNOVATIONS[®]

Oficina Central

Calle de Silva 2, piso 2, puerta 3.

28013 Madrid, Spain

+34 910063420

www.sustainableinnovations.eu

